

FICHE ARGUMENTAIRE À DESTINATION DES ÉTUDIANT.ES

COMMENT PARLER AVEC SIMPLICITÉ DE LA FILIÈRE CACAO

GÉNÉRATION
ÉQUITABLE

LES DONNÉES CLÉS SUR LE CACAO

- **50 millions de personnes** dépendent de la culture du cacao en Afrique, en Amérique latine et en Asie
- **77% des planteur•euse•s** vivent sous le seuil de pauvreté (2\$/jour)
- **24€/mois** : c'est le salaire moyen d'un•e producteur•rice d'Afrique de l'Ouest
- **1,5 million d'enfants** travaillent dans la production de cacao en Côte d'Ivoire et au Ghana
- **6 industries détiennent 50% du marché mondial** du cacao
- **80% de la forêt ivoirienne** a disparu depuis les années 1960
- Les français•e•s consomment **6,7kg de chocolat chaque année**

UN PRODUIT DE CONSOMMATION DE MASSE

Sous forme de poudre, de pâte à tartiner, de tablettes, de confiseries ou encore de barres, le chocolat est une gourmandise consommée par tout le monde. La consommation mondiale de chocolat est en **constante croissance** depuis plusieurs années.

Mais quel est le prix social, économique et environnemental de cette sucrerie ?

La **consommation de chocolat augmente 2 fois plus vite que la production de cacao**. Cette évolution a pour conséquence une grande instabilité des prix sur le marché mondial du cacao.



FICHE ARGUMENTAIRE À DESTINATION DES ÉTUDIANT.ES

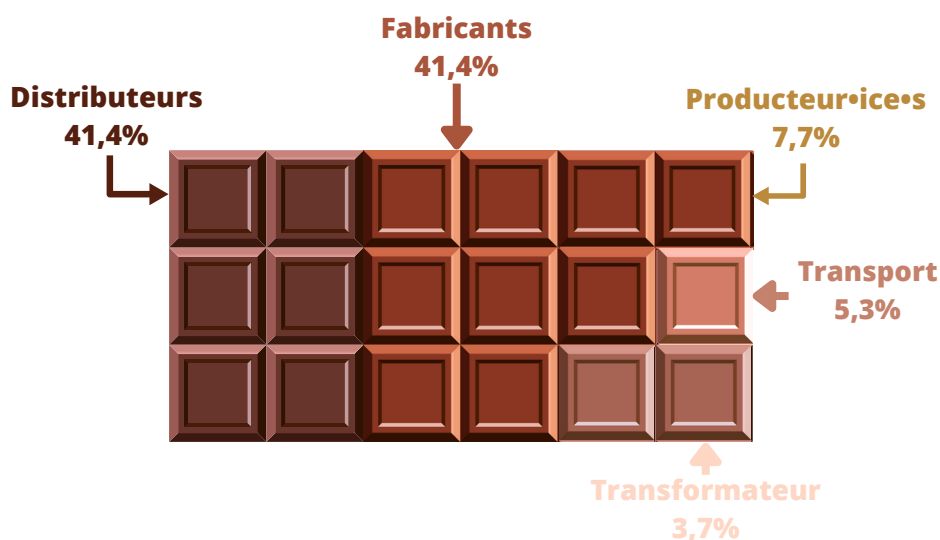
COMMENT PARLER AVEC SIMPLICITÉ DE LA FILIÈRE CACAO

GÉNÉRATION
ÉQUITABLE



La filière est aussi contrôlée par une **concentration d'acteurs** (négociants, transformateurs, distributeurs et grandes marques) ce qui génère une **forte pression** sur les prix payés aux producteur•rice•s.

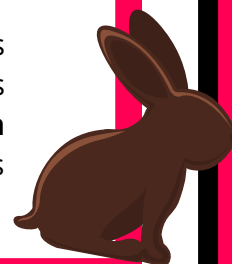
RÉPARTITION DE LA VALEUR D'UNE TABLETTE DE CHOCOLAT NOIR



POURQUOI SE MOBILISER POUR PLUS D'ÉQUITÉ DANS LA FILIÈRE ?

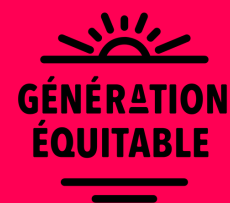
La filière conventionnelle de cacao pose de **nombreux problèmes** à la fois **sociaux**, **économiques** et **environnementaux** et engendre **des coûts sociétaux**.

L'essentiel de la production mondiale de cacao est réalisé par des petit•e•s producteur•rice•s en **agriculture familiale** sur des plantations de moins de 10 hectares. Cette **organisation fragmentée** constitue un désavantage pour les producteur•rice•s lors des négociations avec les acheteurs de fèves.



FICHE ARGUMENTAIRE À DESTINATION DES ÉTUDIANT.ES

COMMENT PARLER AVEC SIMPLICITÉ DE LA FILIÈRE CACAO



Ces derniers organisés **collectivement** peuvent plus facilement exercer une **pression à la baisse sur les prix**, encouragés par les grands industriels de la transformation du cacao.

Cette situation ne permet pas aux producteur·ice·s d'entretenir leurs parcelles et entraîne de fait une baisse de leurs rendements. La filière cacao crée donc un **cercle vicieux** : les revenus faibles et instables des petit·e·s producteur·ice·s les privent des capacités financières pour investir ce qui fait diminuer leurs rendements.

Pour continuer à récolter des fèves et compenser le manque de rendements, l'un des seuls moyens des producteur·ice·s est la **déforestation** qui leur permet d'étendre leurs parcelles. Mais cette déforestation bouleverse les **équilibres pédoclimatiques locaux** et accentue la **sécheresse** ce qui impact directement la récolte de cacao.

L'autre solution est le **travail des enfants** qui constitue une main d'œuvre gratuite et permet aux producteur·ice·s d'augmenter leur revenu. En Côte d'Ivoire et au Pérou, dans les zones de production cacaoyère, les enfants cumulent alors école et travail dans les plantations.

Le cacao est donc une **filière non soutenable** en termes sociaux, économiques et environnementaux.



CHOISIR DU CHOCOLAT ÉQUITABLE C'EST :



Redonner du pouvoir aux producteur·ice·s en leur permettant de vivre dignement et de construire un avenir.



Contribuer à la justice socio-économique pour construire un monde plus juste.

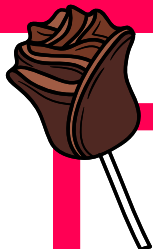


Favoriser des **modes de production durables, résilients et respectueux de l'environnement**.

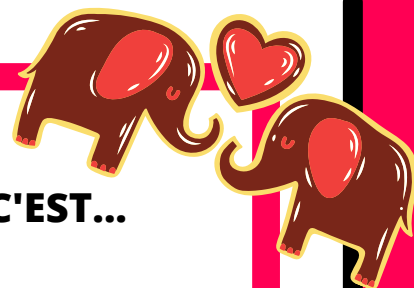
FICHE ARGUMENTAIRE À DESTINATION DES ÉTUDIANT.ES

COMMENT PARLER AVEC SIMPLICITÉ DE LA FILIÈRE CACAO

GÉNÉRATION
ÉQUITABLE



CONCRÈTEMENT SOUTENIR LA FILIÈRE ÉQUITABLE, C'EST...



POUR LES PRODUCTEUR•RICE•S



Permettre aux producteur•rice•s d'être assuré•e•s d'un **prix minimum garanti** couvrant les coûts de production et les coûts de la vie. Il joue le rôle de **filet de sécurité** et permet une **stabilisation des revenus**.



Faciliter l'**accès à l'éducation et à la santé** grâce à la **prime au développement**. Cette prime permet aussi d'**optimiser les infrastructures de production et de transformation**.



Lutter contre le travail des enfants qui est interdit dans les cahiers des charges. Des **programmes de prévention et de détection** de cette pratique sont aussi mis en place pour aider les producteur•rice•s.

POUR L'ENVIRONNEMENT



Donner aux producteur•rice•s les moyens de transitionner vers une **agriculture durable et résiliente**. Ils•elles sont encouragé•e•s à atténuer l'empreinte écologique des activités agricoles.



Placer le **modèle agroforestier** au cœur de la filière cacao en favorisant les **systèmes de diversification** agricole entre cultures de rente et cultures vivrières et en renforçant la **sécurisation du foncier**.




FICHE ARGUMENTAIRE À DESTINATION DES ÉTUDIANT.ES

COMMENT PARLER AVEC SIMPLICITÉ DE LA FILIÈRE CACAO






**GÉNÉRATION
ÉQUITABLE**

JE VEUX EN SAVOIR PLUS ! QUELLES SONT LES RESSOURCES À MA DISPOSITION ?

VIDÉOS

-  [Du cacao au chocolat : le grand voyage d'un chocolat équitable](#)
-  [Le cacao équitable au Pérou - Coopérative Acopagro](#)
-  [Le commerce équitable au service de la transition écologique de la filière cacao en Côte d'Ivoire](#)

ARTICLES

-  [Cacao et chocolat équitables](#)
-  [Du champ au chocolat sur la piste du cacao](#)
-  [La face cachée du chocolat](#)
-  [Pourquoi faut-il du chocolat équitable ?](#)

NOS RECOMMANDATIONS : CONSOM'ACTEUR

- [Max Havelaar](#)
- [Biopartenaire](#)
- [Ethiquable](#)
- [Kaoka](#)
- [Alex Olivier](#)
- [Ombar](#)