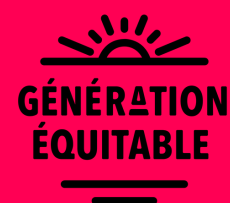




FICHE ARGUMENTAIRE À DESTINATION DES ÉTUDIANT.ES

COMMENT PARLER AVEC SIMPLICITÉ DE LA FILIÈRE THÉ



LES DONNÉES CLÉS SUR LE THÉ

LA CONSOMMATION DE THÉ EN FRANCE

- Un marché mondial à plus de **200 milliards d'euros (+20% en 2023 selon les prévisions)**
- **0,5%** du marché mondial
- Le chiffre d'affaires en France est de 500 millions d'euros
- 2 Français sur 3 sont des amateurs de **thé**
- 1,5 milliard de tasses bues par jour
- Une tasse de **thé** coûte en moyenne entre 2,5 € et 4 €
- Des thé de luxe entre 40 € et 70 € le kilo



UNE PRODUCTION MONDIALE POUR UN SECTEUR EN CROISSANCE

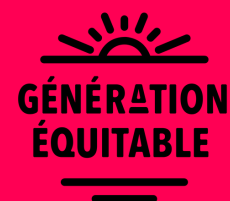
Le thé est produit dans plus de 35 pays mais 4 d'entre eux représentent près de 75% des 4,5 millions de tonnes produites annuellement : la **Chine**, l'**Inde**, le **Sri Lanka** et le **Kenya**.

Ce sont ces mêmes pays qui sont également les plus grands consommateurs ; moins de 50% du thé produit dans le monde est ainsi échangé sur les marchés internationaux.

Le thé issu du commerce équitable Fairtrade/Max Havelaar représente aujourd'hui moins de 4% du thé exporté dans le monde.

FICHE ARGUMENTAIRE À DESTINATION DES ÉTUDIANT.ES

COMMENT PARLER AVEC SIMPLICITÉ DE LA FILIÈRE THÉ



LE THÉ BIO ET ÉQUITABLE - QUELS ENJEUX ET ENGAGEMENTS ? -

Un thé portant le label "**Agriculture Biologique**" répond aux exigences de la réglementation européenne en matière de produits biologiques. Ainsi, le cahier des charges impose – notamment – de garantir 95 % ou plus de composants issus de l'agriculture biologique.

Cette certification AB sous-entend évidemment que les produits qui l'affichent ne contiennent ni pesticides, ni engrais chimiques. La culture biologique du thé s'impose donc comme une évidence pour tous les producteurs qui font du **respect de l'environnement** et de la **santé humaine** une priorité. Les engagements de la bio vont souvent de pair avec une affection du produit et une vraie exigence de qualité.

⇒ Des engagements humains qui vont au-delà de la certification :

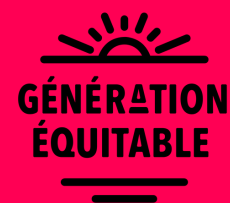
- Soutenir un territoire, tisser un lien privilégié avec les producteur•rice•s, favoriser une culture lente et respectueuse de l'écosystème.
- La filière du thé **bio et équitable** est un engagement global vis-à-vis de la terre comme de ceux qui la façonnent.
- Par conséquent, le label "**commerce équitable**" garantit la juste rémunération des petits producteurs et exploitants

⇒ **CONSOMMER DU THÉ ÉQUITABLE, C'EST
PERMETTRE AUX PRODUCTEUR•RICE•S
DE VIVRE DIGNEMENT TANT SUR
LE PLAN SOCIAL ET ÉCONOMIQUE.**



FICHE ARGUMENTAIRE À DESTINATION DES ÉTUDIANT.ES

COMMENT PARLER AVEC SIMPLICITÉ DE LA FILIÈRE THÉ



LE THÉ ÉQUITABLE - LA CONDITION DES FEMMES DANS LES PLANTATIONS DE THÉ -

Les femmes, principalement les cueilleuses, jouent un rôle essentiel dans la production de thé. Elles constituent une part importante de la main-d'œuvre des plantations.

Le thème de **l'émancipation** est au cœur du **commerce équitable**, indépendamment du sexe. Mais l'inégalité entre les sexes reste un problème majeur à travers le monde, et les femmes continuent de rencontrer de nombreux obstacles au cours de leur existence.

Au-delà du commerce équitable : modifier le rôle des femmes

Traditionnellement, le travail dans les plantations de thé notamment en Inde a toujours été subdivisé en fonction du sexe : les femmes travaillent dans les champs en tant que cueilleuses et les hommes en tant qu'ouvriers ou employés d'entretien dans l'usine. Bien que la situation ait peu évolué en la matière, on observe du changement. Certaines femmes sont par exemple promues responsables du champ. Cela a contribué à améliorer les relations de travail car les femmes se sentent souvent plus à l'aise de s'adresser à une responsable femme en cas de problème. Certaines femmes commencent également à endosser des responsabilités généralement réservées aux hommes.

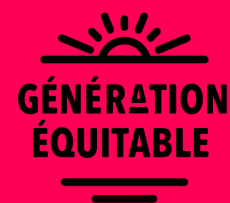
OBJECTIFS D'ÉGALITÉS H/F

- indépendance économique
- autonomie
- améliorer la position dans la société et au sein de leurs foyers
- protections sociales
- non- discrimination
- + mise en place de quotas
- + prime de développement
- + éducation, formations



FICHE ARGUMENTAIRE À DESTINATION DES ÉTUDIANT.ES

COMMENT PARLER AVEC SIMPLICITÉ DE LA FILIÈRE THÉ



CONCRÈTEMENT SOUTENIR LA FILIÈRE ÉQUITABLE, C'EST...

POUR LE•LA PRODUCTEUR•RICE

- permettre au producteur•trice d'être assuré d'un prix minimum couvrant les coûts de production et dégageant des ressources suffisantes pour leur famille.
- contribuer au développement de projets communautaires qui bénéficie à toute la population (éducation, santé)
- aux travailleurs d'exercer leurs droits fondamentaux comme la liberté d'association et de négociation collective.

POUR L'ENVIRONNEMENT


- Un moyen de diversifier les productions (polyculture & agroforesterie).
- Interdiction des pesticides les plus nuisibles et donc préservation des ressources naturelles

⇒ **CONTRIBUER À FAIRE PENCHER
LA BALANCE VERS + DE JUSTICE
ÉCONOMIQUE ET CLIMATIQUE ET
CONSTRUIRE UN MONDE + JUSTE ET
+ DURABLE**








FICHE ARGUMENTAIRE À DESTINATION DES ÉTUDIANT.ES

COMMENT PARLER AVEC SIMPLICITÉ DE LA FILIÈRE THÉ






GÉNÉRATION
ÉQUITABLE

JE VEUX EN SAVOIR PLUS ! QUELLES SONT LES RESSOURCES À MA DISPOSITION ?

VIDÉOS

-  [Le commerce équitable, c'est quoi ?](#)
-  [La filière thé vert](#)
-  [Les jardins de Gaia ou le succès du thé bio.](#)
-  [25 ans sur la route du thé bio et équitable](#)
-  [Le thé made in France, ça existe !](#)

ARTICLES

-  [Le thé équitable](#)
-  [Sri Lanka des petits producteurs de thé qui entrent dans la cour "des grands"](#)
-  [Label bio et filière thé : l'exigence et le bon sens](#)
-  [Appuyer le développement de la filière thé](#)

NOS RECOMMANDATIONS : CONSOM'ACTEUR

- [Clipper](#)
- [Max Havelaar](#)
- [Les Jardins de Gaïa](#)
- [La route des comptoirs](#)
- [Oxfam](#)
- [Ethiquable](#)

