
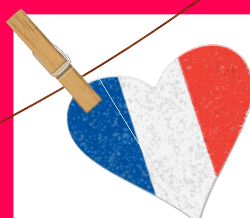


FICHE ARGUMENTAIRE À DESTINATION DES ÉTUDIANT.ES

COMMENT PARLER AVEC SIMPLICITÉ DE L'ORIGINE FRANCE


**GÉNÉRATION
ÉQUITABLE**



LES DONNÉES CLÉS

EN 2021, LE COMMERCE ÉQUITABLE ORIGINE FRANCE C'EST :

- **707 millions € de ventes** de produits, soit **35% des ventes** de produits issus du commerce équitable
- **100 groupements**
- Plus de **6000 fermes**
- Plus de **12 000 producteur·ice·s/ travailleur·euse·s agricoles** : des acteurs sur tout le territoire et pour toutes les familles de produits
- **57%** des produits issus des filières françaises possèdent la double labellisation bio ET équitable

LE COMMERCE ÉQUITABLE FRANÇAIS QUESAKO ?

Comme partout, le monde agricole français se heurte à des **enjeux économiques, sociaux et environnementaux**. Actuellement, le modèle agro-industriel est dépendant d'entreprises agro-alimentaires mettant sur le marché des produits standardisés de consommation de masse à des prix toujours plus bas.

Il pose donc de nombreux problèmes :

- Destruction de la biodiversité et détérioration des écosystèmes
- Pollution des nappes phréatiques



un programme co-porté par

FAIRE
un monde équitable




generation_equitable

dans le cadre de



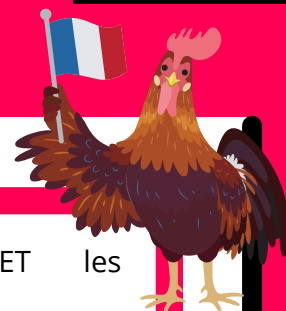
avec le soutien de



FICHE ARGUMENTAIRE À DESTINATION DES ÉTUDIANT.ES

COMMENT PARLER AVEC SIMPLICITÉ DE L'ORIGINE FRANCE

GÉNÉRATION
ÉQUITABLE



- Risques sanitaires pour les producteur.rice.s ET les consommateur.rice.s
- Revenus insuffisants et précarisation des agriculteur.rice.s : **18% des ménages agricoles vivent sous le seuil de pauvreté**
- Baisse constante du nombre d'exploitation et d'agriculteur.rice.s (en 2020 on comptait 389 000 exploitations en France soit 100 000 de moins qu'en 2010)
- Inégalité de partage de la valeur économique
- Spéculation sur les matières premières

Depuis plusieurs années, de nombreuses initiatives alternatives au modèle dominant émergent pour promouvoir des filières agroalimentaires durables et responsables.

Le commerce équitable origine France est reconnu légalement par la **loi de juillet 2014 relative à l'Économie Sociale et Solidaire**. Elle encadre l'utilisation de la mention « commerce équitable » qui est désormais autorisée pour des produits français.

QUELS SONT LES INTÉRÊTS D'APPLIQUER LES PRINCIPES DU COMMERCE ÉQUITABLE AUX FILIÈRES AGROALIMENTAIRES FRANÇAISES ?

Le commerce équitable permet de soutenir l'agriculture et de la renforcer en favorisant la structuration des différentes filières et en permettant de :



Garantir une **juste rémunération** aux producteur.rice.s



Une répartition égalitaire de la valeur ajoutée



Créer des collectifs de producteur.rice.s (coopératives, associations, etc) pour mutualiser leurs outils financiers et humains



S'engager sur le long terme



un programme co-porté par

FAIRE
un monde équitable




generation_equitable

dans le cadre de



avec le soutien de



FICHE ARGUMENTAIRE À DESTINATION DES ÉTUDIANT.ES

COMMENT PARLER AVEC SIMPLICITÉ DE L'ORIGINE FRANCE

GÉNÉRATION
ÉQUITABLE



Le commerce équitable est aussi un **instrument puissant** pour soutenir la transition des producteur.rice.s vers une **agriculture écologique et durable**.

Par exemple, les fonds de développement permettant de **financer des projets d'agroécologie**. La réussite de ces projets est renforcée par la gouvernance démocratique des groupements de producteur.rice.s et la stabilité économique qu'offre le commerce équitable.

Ce lien entre agroécologie et commerce équitable est renforcé par la **Charte nationale du commerce équitable local**. L'objectif de cette charte est de servir de cadre de référence pour la construction de nouvelles filières agroécologiques respectant les principes du commerce équitable.

Elle est construite autour de **3 axes d'engagements**, déclinés en 14 principes :

- une relation commerciale équitable et responsable, indispensable à la durabilité des systèmes de production agricole
- une agriculture citoyenne et durable, fondée sur des pratiques agroécologiques économes et autonomes
- le changement des pratiques commerciales, qui incluent une dimension éducative, de la sensibilisation et de la transparence

ZOOM SUR LES PRODUITS LAITIERS

Depuis 2018, les ventes de produits laitiers connaissent la **croissance la plus forte** parmi les ventes de produits issus du commerce équitable.

En chiffres, ça donne quoi ?

- Entre 2020 et 2021, la vente de produits laitiers a augmenté de **44%**
- Cela équivaut à **102,4 millions d'euros** de ventes de produits laitiers équitables en 2021
- Les produits laitiers représentent **14,5%** des produits équitables français.

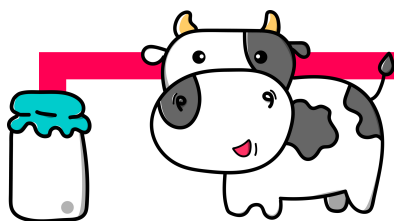
Concrètement, ces chiffres représentent environ **85 millions de bouteilles de lait**.



FICHE ARGUMENTAIRE À DESTINATION DES ÉTUDIANT.ES

COMMENT PARLER AVEC SIMPLICITÉ DE L'ORIGINE FRANCE

GÉNÉRATION
ÉQUITABLE



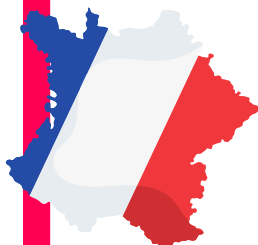
MAIS POURQUOI C'EST IMPORTANT DE CONSOMMER DES PRODUITS LAITIERS ÉQUITABLES FRANÇAIS ?

Actuellement, en Europe, le marché des produits laitiers connaît une **crise de surproduction** et une **chute des prix de plus de 10%**. Cette situation est la conséquence de la suppression des quotas laitiers européens en 2015.

Le système des quotas laitiers européen avait pour objectif de **réguler le prix du lait** afin de faire face à une crise de surproduction européenne. Cette **instrument de gestion du marché** garantissait aux éleveurs de **vendre leur production à un prix minimum**.

Aujourd'hui, sans les quotas européens, les producteur.ice.s de lait subissent l'**instabilité des prix indexés sur les cours mondiaux**.

En France, les producteur.ice.s font face à une **concurrence accrue** notamment face à l'Allemagne qui peut produire plus pour moins cher grâce au coût de la main d'œuvre et à la taille des sociétés agricoles. Tout cela engendre des **revenus faibles et imprévisibles**, ainsi qu'une **charge de travail très importante**.



QUE CHANGE LE COMMERCE ÉQUITABLE ?



Grâce aux **piliers du commerce équitable**, les producteur.ice.s de lait bénéficient de contrats pluriannuels garantissant des prix stables et rémunérateurs même en cas de chute du prix du marché.

Il permet aussi de s'organiser en coopératives pour contrer la concurrence.

FICHE ARGUMENTAIRE À DESTINATION DES ÉTUDIANT.ES

COMMENT PARLER AVEC SIMPLICITÉ DE L'ORIGINE FRANCE


**GÉNÉRATION
ÉQUITABLE**

JE VEUX EN SAVOIR PLUS ! QUELLES SONT LES RESSOURCES À MA DISPOSITION ?

VIDÉOS



[Le commerce équitable origine France](#)



[Farine équitable : une filière pour maintenir les savoir-faire meuniers en Occitanie](#)



[L'histoire de Marguerite, ou les impacts sociétaux de la filière lait française](#)

ARTICLES



[Guide des labels et systèmes de garanties de commerce équitable origine France](#)



[Commerce équitable et transition agroécologique en France](#)



[Le commerce équitable origine France en chiffres](#)



[Étude inédite sur le commerce équitable origine France](#)

NOS RECOMMANDATIONS : CONSOM'ACTEUR



[Agri-Éthique](#)



[Biopartenaire](#)



[Bio Équitable en France](#)



[Max Havelaar France](#)