



Les données clés sur le café

Le café c'est :

- ☕ La boisson la + consommée après l'eau avec **2 milliards de tasses bues** chaque jour
- ☕ La **matière première la + échangée après le pétrole**
- ☕ Un chiffre d'affaires annuel de **200 milliards de dollars**
- ☕ **25 millions de producteur.rice.s** qui ne peuvent pas vivre de leur métier (avec en moyenne – de 2 dollars par jour) et qui subissent de plein fouet les changements climatiques
- ☕ Un marché qui explose...les inégalités : en France, en 20 ans, les 3 grands groupes internationaux **ont plus que doublé leurs gains** (passant de 1,2 milliard à 2,6 milliards) pendant que **les revenus des 25 millions de caféiculteur.rice.s dans le monde et leur famille stagnent, voire régressent** (une diminution d'environ 4, 3 % entre 1997 et 2017).

Choisir du café équitable c'est :

- ☕ Permettre aux **producteur.rice.s** de vivre dignement et d'envisager leur avenir **sereinement** : meilleure rémunération, prime de développement pour financer des projets locaux bénéficiant à toute la communauté ...
- ☕ **Privilégier le développement de modes de production résilients et respectueux de l'environnement** (modes de production durables, agroforesterie, bio...)
- ☕ Contribuer à faire pencher la balance vers + de justice économique et climatique et construire un monde + juste et + durable

Pourquoi se mobiliser pour plus d'équité dans la filière café ?

Inégalités, injustices, dérèglement climatique..., la filière café illustre à elle seule de nombreux dysfonctionnements du commerce international.

Depuis plus de trois ans, le prix du café s'effondre à la Bourse et ne couvre même plus les coûts de production. Conséquence, la majorité des 25 millions de producteur.rice.s vit en dessous du seuil de pauvreté avec - **de 2 dollars par jour**.

Pourtant le café génère un **chiffre d'affaires annuel de + de 200 milliards d'euros**. C'est la **matière première la + échangée après le pétrole** et la **boisson la + consommée après l'eau** avec 2 milliards de tasses bues chaque jour.

■ Mais alors où se cache toute cette richesse créée par cet or noir si convoité ?

La **valeur créée est accaparée par les grandes marques et les distributeurs** : en France, en 20 ans, ils ont plus que doublé leurs gains (passant de 1,2 milliard à 2,6 milliards) pendant que les revenus des 25 millions de caféiculteur.rice.s dans le monde et leur famille stagnent, voire régressent. Globalement, ils.elles et les négociants ont vu leur gain diminuer d'environ 4, 3 % entre 1997 et 2017.

Le café est donc un marché qui explose... les inégalités ! En cause, la trop forte concentration du pouvoir avec **trois groupes industriels qui se partagent 80% du marché en France**, à savoir Nestlé, Lavazza et JDE.

Face à ces monopoles, les producteur.rice.s ne sont pas en capacité de négocier leur café à un prix juste et rémunérateur.

La durabilité de la filière café est-elle alors menacée ?

Malheureusement oui. En dépit des déclarations de bonnes intentions et autres programmes internes de durabilité, les grandes marques ne prennent pas de vrais engagements garantissant réellement la durabilité de la filière café. Pourquoi ? Car **le volet économique, pourtant indispensable, est complètement absent de leurs réflexions** sur la durabilité de la filière.

Aujourd'hui, avec - de 2 dollars par jour, les producteur.rice.s boivent la tasse. Ils.elles n'ont donc pas les moyens de vivre dignement de leur métier, de se nourrir à leur faim, de se soigner, d'envoyer leurs enfants à l'école... Pour ne rien arranger, ils.elles subissent de plein fouet les conséquences du dérèglement climatique sur la culture du café (maladies, baisse de rendements...) et ne sont pas en mesure d'investir dans des modes de production résilients et respectueux de l'environnement ! Si nous continuons sans agir, **50% des surfaces d'arabica pourraient disparaître d'ici 2050** à cause du dérèglement climatique.

La justice économique et sociale est celle qui permettra une transformation réelle, sur le long terme, avec un vrai changement de système. La redistribution équitable de la richesse créée par la filière permettra aux producteur.rice.s d'investir dans des modes de production résilients et de le faire de façon autonome pour **cesser de subir les conséquences du dérèglement climatique** qui menace leurs cultures.

J'ai soif de plus d'équité, je fais quoi ?

Quand on choisit un café, on choisit le monde qui va avec ! Alors son café on le prend avec équité grâce aux filières équitables. Eh oui, pourquoi juste consommer quand on peut consommer juste ?

Sur les filières équitables, les producteur.rice.s touchent en moyenne **26,5% du prix d'un paquet de café** alors qu'ils.elles n'en touchent **que 5% sur les filières conventionnelles**¹. Boire du café équitable c'est donc contribuer à faire pencher la balance vers plus de justice sociale et climatique pour construire un monde + juste et + durable.

Prix juste payé aux producteur.rice.s, partenariats de longue durée, organisation en coopérative, respect des droits humains, développement de pratiques plus respectueuses de l'environnement..., **un commerce équitable permet aux producteur.rice.s de vivre dignement et d'envisager leur avenir sereinement**.

C'est un outil de la transition agroécologique qui permet le développement du bio, de l'agroforesterie, d'une agriculture paysanne et familiale... C'est donc un **modèle alternatif performant socialement, écologiquement, et économiquement**.

¹ « Café : la success story qui cache la crise » publié par Le Basic en 2018 qui peut être téléchargé ici : <https://lebasic.com/cafe-la-success-story-qui-cache-la-crise/>

Du café équitable je dis oui, mais qu'en est-il du prix ? Cela coûte cher non ?

Quand les producteur.rice.s touchent un prix équitable cela ne signifie pas forcément un prix + élevé pour les consommateur.rice.s.

Le commerce équitable défend un prix juste, c'est-à-dire qui assure une **juste rémunération aux producteur.rice.s**. Oui il peut y avoir une différence de prix, mais à qualité égale, elle est minime. Rapporté à notre consommation, c'est par exemple quelques centimes de plus pour 2 carrés de chocolat quotidiens. Ce prix, c'est par exemple pour la coopérative Acopagro, qui produit du cacao au Pérou, +19% de revenus grâce au commerce équitable. C'est aussi **l'assurance de produits cultivés dans de bonnes conditions** grâce à un cahier de charges exigeant pour tous les acteurs de la chaîne.

De plus, la gamme de produits issus du commerce équitable est maintenant très développée, avec entre autres de nombreuses marques de distributeurs ou marques génériques, à toutes les gammes de prix.

Enfin, cette question du prix nous amène aussi à nous interroger sur le modèle de société que nous voulons. Derrière la course aux prix toujours plus bas : il y'a un impact social et environnemental majeur, et des conséquences néfastes pour les agriculteur.rice.s du monde entier.

Du café équitable mais qui vient de loin, est-ce vraiment responsable ?

Un produit qui vient de loin n'est pas forcément plus polluant. En effet, le transport ne représente qu'une faible part dans le bilan carbone d'un produit qui est aussi déterminé par la façon dont il est produit.

La question du transport est présente chez les acteurs de commerce équitable qui s'investissent pour réduire son impact : la plupart des produits équitables arrivent par exemple par **importations groupées et par bateau, un mode de transport à faible émission de gaz à effet de serre**, contrairement au transport routier qui est responsable de ¾ des émissions de gaz à effet de serre des transports dans l'Union européenne².

Par ailleurs, le café fait partie de notre patrimoine culinaire mais il ne sera jamais cultivé en France (et c'est plutôt une bonne nouvelle car s'il était cela signifierait un changement radical de climat). Deux tiers des Français.es ne sont d'ailleurs pas prêts d'y renoncer définitivement selon un sondage Opinion Way pour Max Havelaar France³.

Il permet de **soutenir les 25 millions de producteur.rice.s (et leur famille)** qui ont besoin de vivre de leur activité et de débouchés qu'ils.elles ne peuvent pas trouver dans leur pays. La plupart des producteur.rice.s cultivent le café sur de petites exploitations familiales de moins de 5 hectares. Il est essentiel de soutenir cette **agriculture paysanne et familiale** pour que les productions intensives et mécanisées ne deviennent pas la norme.

La solution n'est donc pas de supprimer ces échanges internationaux qui font vivre de nombreuses communautés mais de lutter contre les conséquences sociales et environnementales du commerce

² <https://www.europarl.europa.eu/news/fr/headlines/society/20190313STO31218/emissions-de-co2-des-voitures-faits-et-chiffres-infographie>

³ https://maxhavelaarfrance.org/fileadmin/fairtrade/communiques/CP_Sondage-Consommation-confinement.pdf

mondial actuel en se mobilisant pour un commerce équitable, respectueux des hommes, des femmes et de la planète.

Enfin, les acteurs du commerce équitable sont engagés dans des démarches de progrès continu. La plupart des produits équitables agricoles sont issus d'une agriculture paysanne à petite échelle et diversifiée, pauvre en intrants chimiques et faiblement mécanisée. De plus, les critères des labels équitables encouragent des méthodes de production durables : absence d'OGM, réduction des pesticides, lutte intégrée, réduction des consommations en eau, etc.

Choisir l'équitable c'est donc agir pour un monde + juste et + durable.

Je veux en savoir plus ! Quelles sont les ressources à ma disposition ?

La plupart des données chiffrées de cette fiche sont extraites du rapport « *Café : la success story qui cache la crise* » publié par Le Basic en 2018 qui peut être téléchargé ici : <https://lebasic.com/cafe-la-success-story-qui-cache-la-crise/>

Des reportages TV ont aussi été réalisés qui permettent de présenter simplement les grands enjeux de la filière café :

- Sur France 24 : <https://www.france24.com/fr/201902002-colombie-cafe-producteurs-prix-bio-equitable-cooperatives-distribution>
- Sur Arte : <https://www.arte.tv/embeds/fr/091146-023-A>

Découvre aussi la tribune « *#StopInégalités – Toutes ces inégalités qu'on ne doit plus boire avec notre café !* » signée par plusieurs acteurs du commerce équitable : <http://www.faire-equitable.org/2020/09/30/stopinegalitescafe/>

Enfin si tu as d'autres questions, on te répond ! Ecris-nous à campus@faire-equitable.org

Génération Equitable est un programme co-porté par

FAIR(e)
un monde équitable



Avec le soutien de

